

AGATA

Twoje najważniejsze odpowiedzi

Zaczęłaś Projekt Kariera od pytania:

„W jakie kierunki celować?”

Nie miałas jednego konkretnego pomysłu na studia ani zawód. Chciałaś przede wszystkim zawęzić liczbę możliwości, znaleźć kierunki warte sprawdzenia i zmniejszyć ryzyko podjęcia przypadkowej decyzji. Ważne są dla Ciebie również **stabilność zatrudnienia i dobre możliwości zarobkowe**.

Po przeanalizowaniu całego Twojego profilu nie widzimy potrzeby dokładania Ci kolejnych kilkunastu pomysłów. Przeciwnie — **możemy już wskazać obszary, od których warto zacząć**.

NASZA ODPOWIEDŹ W SKRÓCIE

Najwięcej przesłanek widzimy dziś, żebyś zaczęła od obszarów łączących ludzi, analizę, biznes, strategię i nowoczesne rozwiązania.

01 — W PIERWSZEJ KOLEJNOŚCI SPRAWDŹ

UX / CX / Service Design

Projektowanie doświadczeń — tutaj spotyka się wiele elementów, które powtarzają się w Twoim profilu: ludzie, analiza, projektowanie rozwiązań, technologia i strategia.

02 — BARDZO MOCNE KIERUNKI POKREWNE

Analityka biznesowa · Product · Strategia

Szpecially warto je sprawdzić, jeśli dobrze czujesz się w analizowaniu informacji i wykorzystywaniu ich do podejmowania decyzji.

03 — WARTO ZACHOWAĆ NA MAPIE

Marketing · Komunikacja · Ekonomia i finanse

Szpecially ich strategiczne i analityczne obszary, związane z planowaniem, wnioskowaniem i podejmowaniem decyzji.

04 — WAŻNA ALTERNATYWA

Zdrowie i medycyna

Szpecially diagnostyka, technologie, badania i dane — bardziej niż klasyczna ścieżka kliniczna czy chirurgiczna.

CO MOŻE BYĆ TWOIM ATUTEM?

Łączenie ludzi i analizy

Rozumienie innych możesz łączyć z samodzielnym analizowaniem i szukaniem rozwiązań.

Niezależność myślenia

Potrzeba samodzielnej oceny sytuacji może być zasobem w pracy analitycznej, projektowej i strategicznej.

Łączenie różnych światów

Biznes, ludzie, dane, technologia i komunikacja nie muszą być dla Ciebie osobnymi drogami.

DLACZEGO?

Dlaczego właśnie takie kierunki?

Nie wynika to z jednego testu. Nasza rekomendacja powstała po zestawieniu kilku różnych warstw informacji o Tobie.

01 — Jak funkcjonujesz

Twój profil wskazuje na potrzebę **pewnej autonomii, różnorodności i przestrzeni do samodzielnego myślenia.**

Kontakt z ludźmi może być dla Ciebie ważny, ale nie potrzebujesz pracy opartej wyłącznie na ciągłej ekspozycji społecznej.

LUDZIE + SAMODZIELNA ANALIZA + ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

↓

02 — Jak działasz z ludźmi

Jednym z wyraźnych zasobów w Twoich wynikach jest **wysokie budowanie relacji.**

Może mieć znaczenie wszędzie tam, gdzie trzeba rozumieć potrzeby użytkownika, klienta czy zespołu, zadawać pytania, współpracować i przekładać informacje na konkretne rozwiązania.

↓

03 — Co wybierasz, kiedy pytamy o konkretną pracę

Tutaj pojawił się szczególnie ważny wzorzec. W różnych branżach zwracają Twoją uwagę bardzo podobne rodzaje zadań.

BIZNES → strategia + dane

DATA & AI → analiza + wspieranie decyzji

MARKETING → strategia + marka + planowanie

UX / CX → potrzeby ludzi + rozwiązania

ZDROWIE → diagnostyka + technologia + dane

I WŁAŚNIE TUTAJ WIDAĆ WZORZEC

Branże są różne. Ale sposób pracy, który wybierasz, zaczyna się powtarzać.

**ANALIZOWAĆ → ROZUMIEĆ POTRZEBY → WYCIĄGAĆ WNIOSKI →
PODEJMOWAĆ DECYZJE → TWORZYĆ ROZWIĄZANIA**

Chcesz zobaczyć, skąd dokładnie wzięły się te wnioski?

W dalszej części Raportu Kariery znajdziesz wyniki poszczególnych narzędzi, ich wyjaśnienie oraz pełną analizę pokazującą, jak doszliśmy do tej rekomendacji.

W PRAKTYCE

Co to oznacza dla Ciebie?

Z LUDŹMI CZY SAMODZIELNIE?

Jedno i drugie

Kontakt i współpraca połączone z przestrzenią na własną analizę i samodzielną pracę.

RUTYNA CZY ZMIENNOŚĆ?

Raczej zmienność

Projekty, nowe problemy i różnorodne zadania mogą odpowiadać Ci bardziej niż praca według jednego schematu.

PROCEDURY CZY SWOBODA?

Raczej autonomia

Jasny cel może Ci pomagać, ale dobrze, jeśli pozostaje przestrzeń na własny sposób dojścia do niego.

GOTOWE ODPOWIEDZI CZY PROBLEMY?

Problemy do rozwiązania

Analizowanie, usprawnianie, decyzje i tworzenie rozwiązań powtarzają się w różnych częściach Twojego profilu.

ROLE, KTÓRE WARTO POZNAĆ BLIŻEJ

UX Researcher · Customer Experience · Service Designer · Product Designer · Business Analyst · Product Analyst · Customer Insights

Nie traktuj tej listy jako gotowego wyboru zawodu. To krótka lista konkretnych możliwości, które warto teraz poznać zamiast otwierać kolejny katalog kilkudziesięciu profesji.

NA CO WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

Nie wybieraj kierunku tylko dlatego, że jesteś na biol-chemie.

Twoje rozszerzenia są ważne, ale nie muszą wyznaczać całej przyszłej drogi.

Sprawdzaj codzienność zawodu, nie tylko jego nazwę.

Zainteresowanie obszarem nie zawsze oznacza, że będzie Ci odpowiadał sposób pracy charakterystyczny dla konkretnej roli.

Przy wymagających kierunkach zadbaj o organizację pracy.

Długotrwała systematyczność i bardzo sztywne plany mogą wymagać od Ciebie więcej wysiłku, dlatego warto świadomie budować wspierającą strukturę działania.

TWOJA ODPOWIEDŹ NA DZIŚ

Przyszłaś z pytaniem:

„W jakie kierunki celować?”

Nasza odpowiedź:

Zacznij od obszarów łączących ludzi, analizę, biznes, strategię i nowoczesne rozwiązania.

W pierwszej kolejności sprawdź **UX/CX i projektowanie doświadczeń**, a następnie porównaj tę drogę z **analityką biznesową, productem i rolami strategicznymi**.

Nie mówimy: „**masz zostać UX Designerką**”.

Mówimy: „**Tutaj widzimy dziś najwięcej przesłanek, żeby szukać dalej — i wiemy, dlaczego.**”